

سند راهبرد مشارکت

۱- راهبرد زیر شاخص مشارکت در کاربر پسند بودن تارنما

در رابطه با نماگر قابلیت شخصی سازی، جستجوی پیشرفته و اجرای در کلیه مرورگرها و اجرا بر روی دستگاه های قابل حمل در سایت شرکت برق منطقه ای خراسان رعایت شده است و بعنوان اولین شرکت در زمینه طراحی سایت بصورت Responsive معرفی گردید.

۲- راهبرد مشارکت در زیر شاخص شفافیت تارنما

در رابطه با نماگر ارتباط مستقیم مدیران در وب سایت و تاریخ های بروزرسانی و انتشار شناسنامه خدمات در منوی خدمات الکترونیک سایت شرکت برق منطقه ای خراسان بطور کامل ارائه شده است.

۳- راهبرد مشارکت کیفیت خدمات تارنما

با توجه به اطلاع رسانی خدمات در منوهای خدمات الکترونیک و مشترکین بطور کامل و مجزا ارائه شده و سایت خبری مجزا نیز علاوه بر نمایش مهمترین اخبار در سایت اصلی وجود دارد.

۴- راهبرد مشارکت در دسترس پذیری تارنما

در سایت شرکت برق منطقه ای خراسان با استفاده از پادکست صورتی امکان پشتیبانی از افراد کم توان وجود دارد و دستورالعمل بروزرسانی و استاندارد بودن نام دامنه و زمان بارگذاری رعایت گردیده است.

۵- راهبرد مشارکت در دسترس پذیری اطلاعات

در تارنمای شرکت برق منطقه ای خراسان، سوالات متداول، پیوندها و وجود کانال اطلاع رسانی (سروش) و در نهایت اخبار و مزایده ها و اطلاعیه های مهم وجود دارد.

۶- راهبرد مشارکت در دسترس پذیری اطلاعات

در این وب سایت بیانیه حریم خصوصی و سطح توافق خدمات در منوی خدمات فناوری نیز وجود دارد.