

به نام خدا

موسسه تحقیقات و آموزش مدیریت نمایندگی خراسان

نکات اساسی در اجرای مورد پژوهی که باید مورد توجه دانشجویان دوره کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی خراسان قرار داشته باشد.

- موردی را انتخاب کنید که حامل یک یا چند نکته استراتژیک و دارای ارزش برای شرکت باشد؛
- مورد پژوهی را بر روی تجربه ای انجام دهید که پایان یافته باشد؛ مورد را همان "تجربه رخ داده" در نظر بگیرید؛
- هنگام مستند سازی تجربه در قالب مورد پژوهی، وجوه فنی-مهندسی آن اهمیت زیادی ندارد؛ تا حد امکان بر جنبه های مدیریتی و مسیر پیشرفت پروژه تاکید شود؛
- موفقیت و شکست "تجربه رخ داده" اهمیتی ندارد. آنچه اهمیت دارد ارزش دانش خلق شده در نتیجه مستند سازی "مورد" است؛
- نکته کلیدی در مورد پژوهی، تشخیص درست چارچوب نظری برای طرح مورد و طی کردن مراحل نگارش تجربه به طور دقیق و در قالب روش معین است؛
- لازم است موردی را برای پژوهش انتخاب کنید که علاوه بر معیارهای بالا، شما در طراحی و اجرای تجربه آن بیشترین نقش را داشته اید؛
- ارزش یک گزارش مورد پژوهشی به نتیجه گیری دقیق و معتبری است که پژوهشگر در فصل آخر تحقیق خود به صورت بایدها و نبایدها یا رهنمودهایی برای مجریان ارائه می دهد؛
- در گزارش مورد پژوهی، از شخص یا اشخاص خاصی نام برده نمی شود، و به سود یا ضرر یک سازمان، واحد یا افراد حقیقی و حقوقی سخنی به میان نمی آید؛
- گزارش تحقیق از حجم منطقی و موزونی برخوردار است. استاندارد خاصی برای تعداد صفحات در محل و برای هرفصل وجود ندارد، زیرا این امر به نوع و ویژگی تجربه ای که مورد پژوه آن را به صورت روش مند ارائه می دهد؛
- خطوط کلی و رهنمودهای اساسی مورد پژوهی الزاما تحت نظر اساتید راهنما تعیین می شود. مورد پژوه تجربه مورد نظر را مطابق با روش علمی که استاد اعلام می کند، به نظم در می آورد.

به نام خدا

موسسه تحقیقات و آموزش مدیریت
نماینده خراسان

چارچوب تهیه گزارش نهایی از پایان نامه: مورد پژوهی سازمانی

دانشجویان دوره کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی خراسان موظفند تا گزارش نهایی پایان نامه خود را در قالب ساختار گزارش زیر تنظیم نمایند. هر گونه تغییر در این ساختار باید مورد تایید اساتید راهنما باشد.

صفحه بسم الله...

صفحه تقدیر و تشکر (اختیاری)

صفحه اهدا (اختیاری)

صفحه فهرست مطالب

صفحه فهرست مستندات و پیوست ها (بنا به مورد)

صفحه چکیده

صفحه عنوان فصل یک: کلیات

توصیف پدیده یا مسئله اصلی

توصیف مورد یا تجربه رخ داده

شاخص ها و مولفه ها (شاخص هایی که در مورد پژوهی بر روی آن تمرکز خواهد شد)

اهمیت و ارزش مورد برای شرکت

توصیف واحد تحلیل (شرکت یا سازمانی که تجربه در آن رخ داده است)

تشریح مدل یا رویکردی که برای پیاده کردن تجربه یا حل مسئله مورد استفاده قرار گرفت

توصیف مشخصات دقیق تجربه/مورد

تعریف اصطلاحات و واژگان کلیدی

صفحه عنوان فصل دو: مرور پیشینه

در این فصل، پیشینه تحقیقات و تجربیات متناسب و مرتبط با پدیده یا مورد، مطالعه و نتایج آن به صورت مختصر مطرح می شود. در پایان فصل نتیجه گیری صورت می گیرد. حجم جستجوها و میزان مطالبی که باید در فصل قرار بگیرد.

صفحه عنوان فصل سه: روش پژوهش

توضیح روش تحقیق

توصیف دقیق پدیده

توصیف دقیق مورد یا تجربه رخ داده

توصیف دقیق واحد تمرکز

توصیف دقیق واحد تحلیل یا شرکت

توصیف ابزار جمع آوری داده ها (در صورتی که از ابزاری استفاده شده است)

روش اعتبار گذاری و تعیین روایی

صفحه عنوان فصل چهار: یافته ها

توصیف داده ها

توصیف و شرح اقدامات اجرایی در طراحی و پیاده سازی تجربه

ارایه داده های کمی (اگر در تجربه وجود داشته باشد).

ارایه داده های کیفی (اگر وجود داشته باشد)

صفحه عنوان فصل پنج: نتیجه گیری و پیشنهادات

خلاصه یافته ها

استنتاج

بحث

پیشنهادات عملیاتی و رهنمودهایی برای مدیران

محدودیت ها در تجربه و در گزارش تجربه

فهرست منابع

پیوست ها